**Normas de Estágio Curricular Não Obrigatório Remunerado**

**Instituto de Ciências Criativas e Tecnológicas – ICCT**

**- Curso de Design Gráfico –**
**Currículo 2019/02**

## Descrição do Curso:

O Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico forma tecnólogos em design gráfico aptos a planejar, criar e executar projetos gráficos contemplando fatores estéticos, simbólicos e técnicos em diferentes mídias, com uma abordagem interdisciplinar entre artes, comunicação, design e fotografia. É ligado ao Instituto de Ciências Criativas e Tecnológicas (ICCT).

## Objetivos do Curso:

- Proporcionar o conhecimento das ferramentas específicas para a produção e programação visual, impressa e digital.

- Propiciar a experimentação prática de diferentes meios técnicos e o desenvolvimento de processos de criação em projetos gráficos.

- Preparar o futuro profissional para o desenvolvimento de linguagens visuais para uso em diferentes suportes digitais, considerando fatores de navegabilidade e interatividade.

- Promover o pensamento sistêmico considerando fatores socioeconômicos, culturais e ambientais e as possibilidades de aplicação em diferentes projetos na área do design gráfico.

- Oportunizar a reflexão ética do uso da imagem em diferentes contextos e mídias.

- Instigar a pesquisa e o desenvolvimento interdisciplinar no design gráfico, considerando as áreas que o compõem e complementam.

## Objetivos do Estágio:

Oportunizar ao acadêmico o exercício dos conhecimentos produzidos, por meio da atuação prática e de complementação da aprendizagem, bem como proporcionar o desenvolvimento de habilidades e competências necessárias ao egresso do Curso de Design Gráfico.

## Critérios:

| ATIVIDADES POSSÍVEIS DE SEREM DESENVOLVIDAS PELO ESTUDANTE NO ESTÁGIO | |
|---|---|
| **A partir do 1º semestre** | • Identificação e utilização dos elementos básicos do design gráfico, com domínio das operações gráficas básicas, com edição de imagens e desenho;<br>• • Desenvolvimento de trabalhos gráficos, com aportes em referências de fundamentos da cor, desenho e criatividade. |
| **A partir do 2º semestre** | • Desenvolvimento de materiais gráficos, com foco na área de criatividade e desenho;<br>• Produção fotográfica de produtos e retratos ambientados e em estúdio;<br>• Finalização de imagens em diferentes suportes gráficos. |
| **Concluindo o 3º semestre** | • Desenvolvimento de trabalhos gráficos e editoração gráfica;<br>• Utilização de diferentes suportes para a imagem;<br>• Realização de projetos gráficos, com foco em design e |

| | |
|---|---|
| | identidade. |
| **Concluindo o 4º semestre** | • Criação e desenvolvimento de projetos gráficos digitais;<br>• Desenvolvimento de projeto de design gráfico para internet e multimídia;<br>• Finalização de projetos gráficos em nível avançado. |

## Profissionais que podem supervisionar o estágio nas empresas:

Considerando as condições de trabalho, é importante que o graduando exerça suas atividades de estágio sob a supervisão de profissionais das áreas de design, comunicação, 3administrativa, técnica e artística, devendo propiciar a sua inserção em diferentes contextos no mercado de trabalho. Considerando a amplitude do campo do design gráfico e sua interdisciplinaridade, outras oportunidades de estágios, que não as previstas no quadro acima, deverão ser analisadas pela coordenação do curso.

## Normas relacionadas à estágio do conselho profissional, sindicato, etc...

Até a data da elaboração deste documento não há nenhuma regulamentação para estágios não obrigatórios de conselhos ou sindicatos relacionados com o Design Gráfico.

## Áreas de Atuação:

Os estágios curriculares não obrigatórios de graduandos em Design Gráfico da Universidade Feevale poderão ser realizados nos seguintes locais:

• Iniciativa privada: núcleos de criação, processamento e finalização de imagem, escritórios de design, agências de publicidade, ambientes de produção artística, empresas ligadas à área impressa e digital; indústria de embalagem, indústria audiovisual e outros espaços compatíveis com seu foco de formação específica.

- Órgãos públicos;

- ONGs.

Novo Hamburgo, 13 de junho de 2022

Prof.º Eduardo Fernando Muller
Professor(a) Orientador(a) do Curso de Design Gráfico.